

Catálogo de Servicios

Inteligencia, estrategia y operación electoral

Campañas, gobiernos, liderazgos y marcas con causa · México y América Latina



EME no es una agencia de diseño ni un proveedor de redes sociales. Es un gabinete estratégico: diseña, dirige y opera estrategias para campañas, gobiernos, liderazgos y marcas con causa. Integra investigación, inteligencia electoral, territorio, comunicación, tecnología e inteligencia artificial en un solo sistema de decisión, con una red de especialistas y sin estructura burocrática.

Datos + territorio + mensaje + emociones + operación

Trayectoria institucional desde 2017 y más de treinta años de experiencia de su dirección en campañas, investigación de mercados, iniciativa privada y sector público.

Misión

Acompañar a instituciones, organizaciones y personas en la toma de decisiones de alto impacto mediante pensamiento estratégico, análisis crítico y ejecución efectiva.

Visión

Ser el gabinete de referencia en México y América Latina por nuestra capacidad de transformar ideas complejas en estrategias accionables que generan cambios reales y sostenibles.

Valores

Claridad para decidir con información útil. Orden para estructurar ideas y caminos. Pensamiento crítico para cuestionar lo establecido. Confianza construida con ética, compromiso y colaboración constante.

Claridad

Orden

Pensamiento Crítico

Confianza

Operamos cada campaña en tres frentes simultáneos. Si falla uno, la campaña cae; por eso los dirigimos desde un solo mando.

FRENTE 1

Aire

Inteligencia digital y comunicación: microsegmentación, escucha activa, pauta, medios y control de la narrativa.

FRENTE 2

Mar

Psicología política y circulación: percepción, imagen basada en evidencias, narrativa emocional y conversación privada en WhatsApp.

FRENTE 3

Tierra

Ingeniería del voto: estructura, brigadas, movilización, secciones y defensa jurídica de la elección.

Territorio por tercios

Leemos el territorio en tercios alto, medio y bajo, con mapas de votación, emoción y percepción, hasta micro-territorios de alrededor de dos mil votos.

Puntos ciegos

Toda estrategia incluye una sección de riesgos: qué suponemos, qué dato contradice la hipótesis, qué segmento ignoramos y qué pasa si la encuesta se equivoca.

La IA procesa. El estratega decide.

Una puerta de entrada, cuatro productos propios y veintitrés servicios. Se contratan por separado o integrados en un acompañamiento completo.

Puerta de entrada

72H Diagnóstico Express

Productos propios

EME Voz

EME Pulse

EME Territorio

EME Mando Central

Marcas con Causa

18 Marca con Causa

19 Marca Territorio

Inteligencia y Estrategia

01 Diagnóstico de Ordenamiento Estratégico

02 Dossier OSINT

03 Encuestas e inteligencia estadística

04 Plan estratégico integral

05 Narrativa, arquetipo y posicionamiento

06 Coyuntura, actores y escenarios

Operación

07 War Room

08 Territorio Vecino + Escucha

09 Defensa del voto y Día D

10 Acompañamiento estratégico continuo

Comunicación

11 Arquitectura digital y embudo

12 Guiones y contenido estratégico

13 Crisis reputacional y civilidad

14 Campaña Desfibriladora

15 Neuropolítica y neuromarketing

16 Reputación ante la IA (GEO)

17 Imagen de liderazgos

Formación

20 Escuela de Estrategas

21 Capacitación de equipos

22 Ponencias y masterclasses

23 Método EME para consultoras

Saber antes de firmar

Antes de proponer una campaña, entendemos la suya. En tres días usted tiene un diagnóstico claro y una ruta, decida o no trabajar con nosotros.

72 H

Diagnóstico Express

Para candidatos, partidos y gobiernos que necesitan saber dónde están parados, rápido.

Sin costo y bajo NDA. Brief ejecutivo de 90 minutos con el candidato o su mando; en 72 horas entregamos un one-pager estratégico: riesgos principales, narrativa preliminar, hoja de ruta y alcance propuesto para la siguiente fase.

ENTREGA: one-pager estratégico y propuesta de fase I.

ARRANQUE

Protocolo de activación en 72 horas

Lo que pasa los primeros tres días después de firmar.

Día 1. Auditoría digital y diagnóstico de sentimiento en tiempo real.

Día 2. Validación estratégica en campo y firma del acuerdo de disciplina del candidato.

Día 3. Activación formal del War Room y primeras piezas en circulación.

ENTREGA: war room operando y tablero de indicadores en vivo.



La disciplina es parte del contrato: sin acuerdo de disciplina del candidato, no hay campaña. Así protegemos su inversión y la nuestra.

Propiedad intelectual EME

Herramientas y sistemas desarrollados por EME que no se encuentran en una consultora convencional.

EME VOZ

Narrativa con propósito

Para liderazgos que necesitan decir algo propio y que se recuerde.

Discurso político-emocional, vocería y frases de impacto con anclaje emocional y simbólico. Construye la voz del candidato a partir de su historia real, no de un personaje impostado.

ENTREGA: narrativa maestra, discursos, mensajes clave y guía de vocería.

EME PULSE

Escucha emocional

Para saber qué siente el electorado, no solo qué opina.

Análisis de sentimiento y emociones dominantes en redes y en territorio, mapa emocional, perfiles psicográficos y escucha social comparada frente a los competidores.

ENTREGA: reporte comparado periódico, mapa emocional y alertas.

EME TERRITORIO

Ruta territorial

Para poner cada recurso en la sección donde rinde más votos.

Diagnóstico por capas y por tercios, mapas de votación, emoción y percepción, análisis de la competencia y ruta de intervención hasta micro-territorios de alrededor de dos mil votos.

ENTREGA: mapas georreferenciados y ruta territorial priorizada.

EME MANDO CENTRAL

Sala de control electoral

Una plataforma para observar, interpretar y operar la elección sección por sección.

Diez módulos sobre la sección electoral: situation room, resultados históricos, padrón, monitor de inteligencia, fichas de candidatos, estrategia 360, paridad, simulador de escenarios, Día D y auditoría de fuentes.

ENTREGA: plataforma configurada para la contienda, con exportables.

Fin · Estrategia · Táctica · Acción

Distinguimos dato comprobado, hipótesis, percepción y narrativa. La comunicación parte de la estrategia, no la sustituye.

01

Diagnóstico de Ordenamiento Estratégico

El primer paso de todo mandato.

Diagnóstico profundo de personaje, comunicación, percepción, territorio y estructura, con mapeo de actores y liderazgos, traducido en una ruta de posicionamiento a 60 días.

ENTREGA: diagnóstico y ruta a 60 días.

02

Dossier OSINT

Evaluar a un candidato, blindar al propio o preparar el contraste.

Trayectoria, registros oficiales, declaraciones juradas, exposición mediática y riesgo reputacional, con puntos ciegos expuestos antes que los encuentre el adversario.

ENTREGA: dossier confidencial y anexo de fuentes.

03

Encuestas e inteligencia estadística

Saber dónde están los votos y qué los mueve.

Estudios cuantitativos y cualitativos, grupos de enfoque, análisis inferencial y lectura crítica de encuestas publicadas: metodología, muestra, patrocinador y efecto bandwagon.

ENTREGA: reporte, cruces y recomendaciones.

04

Plan estratégico integral

El documento rector hacia una meta medible.

Aritmética electoral, metas de votos, contactos y representantes, mapa por zonas, centro de gravedad, mensaje, embudo, war room, riesgos y guardarrailles ético-legales.

ENTREGA: plan maestro y tablero de metas.

05

Narrativa, arquetipo y posicionamiento

Una historia propia, creíble y difícil de imitar.

Perfil arquetípico, Diagrama de Nolan, tesis y eje narrativo, FODA, matriz de contraste y doctrina de competencias para no prometer lo que el cargo no permite.

ENTREGA: directriz narrativa.

06

Coyuntura, actores y escenarios

Para anticipar, no reaccionar.

Análisis de coyuntura, ficha de actores, mapa de posicionamiento, matrices prospectivas y calendario estratégico sobre la norma electoral vigente, verificada en fuente oficial.

ENTREGA: informe de escenarios.

La tierra gana

El territorio no es reparto de propaganda: es escucha, información y operación. El campo alimenta al centro estratégico y el centro ajusta al campo.

07

War Room

El cuarto de mando donde se decide todos los días.

Mesas de escucha, contenido, pauta y conversión; tablero único de indicadores, protocolo de crisis de 24 a 48 horas y puertas de decisión. Operación 24/7 con un mínimo de diez personas.

ENTREGA: manual operativo, roles, flujos y tableros.

08

Territorio Vecino + Escucha

Brigadas que regresan con información, no solo con volantes.

La brigada llega, escucha, registra, clasifica y regresa. Red territorial de tres niveles, programa de referidos con seguimiento en CRM y plan de urgencia a 45 días.

ENTREGA: plan territorial, protocolos y formatos de levantamiento.

09

Defensa del voto y Día D

Para que los votos ganados se cuenten en la mesa.

Red de personeros o representantes de casilla, capacitación, cobertura de mesas, reporte rápido de actas, monitoreo de incidentes, movilización y defensa jurídica.

ENTREGA: plan de cobertura y sala de reporte del Día D.

10

Acompañamiento estratégico continuo

Inteligencia política presente durante todo el ciclo, no solo al arranque.

Una vez definida la estrategia base: sesión semanal de seguimiento y ajuste, vocería y mensajes de coyuntura bajo demanda, y línea directa con el gabinete para decisiones urgentes.

ENTREGA: seguimiento semanal y disponibilidad directa del gabinete.

Votos, no likes

Una campaña puede tener millones de impresiones y perder. Medimos lo que se convierte en voto: conversaciones, contactos y movilización.

11

Arquitectura digital y embudo

Convertir pauta en contactos propios y contactos en votos.

Embudo de conocimiento, interacción, adhesión y activación; landing pages, CRM territorial, automatizaciones y tableros. La pauta migra a WhatsApp porque la audiencia de la red es prestada. El cliente conserva sus datos.

ENTREGA: ecosistema técnico, pauta auditable y métricas.

12

Guiones y contenido estratégico

Piezas que suenan al candidato real.

Video corto con gancho y gatillo neurolingüístico, cápsulas, microcontenidos y diseño gráfico emocional, con registro adaptado a la personalidad del candidato y a su región.

ENTREGA: guiones, copys y parrillas de contenido.

13

Crisis reputacional y civilidad

Responder a la guerra sucia sin ensuciarse.

Mapa de vulnerabilidades, protocolo de respuesta en cuatro fases, comunicados y contención ante noticias falsas, con contraste sustentado solo en fuentes oficiales. Sin troles ni cuentas falsas.

ENTREGA: protocolo de crisis y war room de activación.

Cuando hay que mover la aguja

Campañas estancadas, mensajes que no conectan, nuevos territorios de opinión y liderazgos que buscan proyección.

14

Campaña Desfibriladora

Para la campaña que perdió el pulso.

Contraste de alta precisión basado en inteligencia del adversario y evidencias verificables, con pauta segmentada, para reactivar la tendencia en 30 a 60 días. Contraste informativo, no calumnia.

ENTREGA: dossier adversario, matriz de contraste y plan de choque.

15

Neuropolítica y neuromarketing

Mensajes calibrados sobre cómo decide cada audiencia.

Segmentación psicográfica más allá de la demografía, pruebas A/B de mensajes y spots, y narrativas calibradas sobre los marcos mentales de cada segmento.

ENTREGA: segmentación, pruebas y manual de mensajes.

16

Reputación ante la IA (GEO)

Que ChatGPT, Gemini y el Modo IA de Google cuenten la historia correcta.

Auditoría de lo que hoy responden los motores de IA sobre el candidato y su adversario, y arquitectura de contenido para buscadores tradicionales y generativos. Probado primero con nuestra propia marca.

ENTREGA: auditoría de IA, plan de contenido y página optimizada.

17

Imagen de liderazgos

Para actores públicos con proyección nacional o internacional.

Posicionamiento, estética del poder e identidad visual, memorias de respuesta para entrevistas y debates, media training y agenda propia más allá del ciclo electoral.

ENTREGA: plan de posicionamiento y entrenamiento.

Más allá de la política

El mismo método que mueve electorados sirve para que una marca conecte con emoción y permanezca. Trabajamos con marcas con propósito, productores y comunidades.

18

Marca con Causa

Para marcas artesanales, culturales y con propósito que quieren crecer sin perder su historia.

Storytelling con anclaje emocional, identidad visual coherente aplicada a empaque, narrativa y comunicación digital, y posicionamiento cultural para nuevos mercados.

ENTREGA: narrativa de marca, identidad aplicada y plan de comunicación.

19

Marca Territorio

Para gremios, productores y regiones que compiten como origen.

Taller y estrategia para construir la marca de un territorio o de una cadena productiva, pensada para exportación, orgullo local y posicionamiento frente a compradores e instituciones.

ENTREGA: taller de marca, narrativa de origen y ruta de posicionamiento.



Donde otros comunican, nosotros conectamos. **Donde otros hacen marketing, nosotros construimos causa.**

En alianza con Goberna

Una campaña es tan buena como el equipo que la ejecuta. Formamos operadores, voceros, líderes y consultores, en alianza estratégica con Goberna, Escuela de Política y Liderazgo.

20

Escuela de Estrategas

Formación directiva y certificación para equipos de gobierno y estructuras políticas.

Programas intensivos en estrategia, vocería, campaña, inteligencia artificial aplicada, neuro-storytelling y geodatos electorales, con respaldo institucional internacional.

ENTREGA: programa formativo y certificación.

21

Capacitación de equipos

Para que la campaña opere con un solo método y un solo lenguaje.

Talleres de War Room y dirección de campaña, acción territorial y promoción del voto, métricas de Facebook, Instagram y WhatsApp, y CRM de Meta para community managers.

ENTREGA: talleres presenciales o en línea con material editable.

22

Ponencias y masterclasses

Para foros, partidos, universidades y organizaciones.

Estrategia política, comunicación estratégica, inteligencia artificial aplicada a campañas e inteligencia electoral, con experiencia como expositores en foros internacionales en Lima y Quito.

ENTREGA: ponencia a la medida del público y del formato.

23

Método EME para consultoras

Para agencias y consultores que quieren operar con un sistema probado.

Transferencia del Sistema Estratégico EME, con herramientas, formatos y acompañamiento, bajo acuerdo de licencia y confidencialidad.

ENTREGA: licencia de método, kit de formatos y acompañamiento.

I

Diagnóstico e inteligencia

Escucha y datos: OSINT, encuestas, Pulse y territorio. Sabemos dónde estamos antes de prometer a dónde llegar.

II

Arquitectura

Doctrina, narrativa racional, emotiva e instintiva, diseño táctico, ruta territorial y mapa de riesgos.

III

Ejecución

War room 24/7, embudo, brigadas, vocería y tablero único de KPIs en vivo.

IV

Cierre y Día D

Movilización, control de casilla, defensa del voto y trazabilidad de resultados.

V

Auditoría antifrágil

Revisión cada 90 días para corregir antes de que cambie el contexto.

Entregables cerrados por fase

Cada fase tiene alcance, calendario y entregables definidos en contrato.

KPIs trazables

Reportes periódicos con indicadores acordados desde el arranque.

Adaptabilidad sin costo

Los ajustes tácticos dentro de la fase activa no generan cargos extra.

Confidencialidad

Acuerdo de confidencialidad y contrato de servicios en cada relación.

Dentro de la ley

Ninguna táctica cruza el marco legal. Facturación formal y trazabilidad ante la autoridad electoral cuando aplica.

Mando directo

Cada cliente tiene contacto directo con la Dirección General.



Fríos para analizar, humanos para comunicar. **Votos, no likes.**

Campañas municipales, legislativas, de gubernatura, presidenciales y judiciales, además de marcas con causa. Cada campaña alimenta nuestra biblioteca estratégica: cien batallas, cien lecciones.

30+

años de experiencia de la dirección en estrategia, investigación y campañas.

MX · PE · EC

Trabajo en México, Perú y Ecuador; expositores en foros internacionales en Lima y Quito.

2a vuelta

Gobernación regional en Perú, 2026: candidato clasificado a la segunda vuelta.

114,747

votos y ratificación en una campaña de magistratura federal en Michoacán.

×3

notoriedad en una candidatura judicial que partió de cero en redes.

IA + GEO

Marca propia posicionada en los motores de IA con la historia que decidimos contar.

Porque las ideas,
como las estrategias,
necesitan estructura para

mover realidades.